



Du 12 au 21 juin 2015, les fruits et légumes frais fêtent la Semaine fraîch'attitude en Corse !

« Créa, Croque, Craque ! » avec Frutti et Veggi

Du 12 au 21 juin 2015, Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais, vous invite à (re)découvrir le plaisir de consommer les fruits et légumes frais lors de la Semaine fraîch'attitude en Corse !

Exposition, dégustations de produits de saison ou encore ateliers et conseils culinaires dispensés par un Chef sont au programme, pour le plus grand plaisir des petits et des grands !

La Semaine fraîch'attitude fête les fruits et légumes frais, en compagnie de Frutti et Veggi, les mascottes rigolotes !

Demandez le programme !

Journées d'Ajaccio et Bastia organisées par les associations de producteurs de fruits et légumes de Corse et leurs partenaires !



Corse du Sud

Ajaccio

• **Mardi 16 juin 2015, de 8h à 17h (Ecole Jérôme Santarelli)**

Intervention en milieu scolaire : les élèves de CE2, CM1 et CM2 seront ainsi sensibilisés aux fruits et légumes frais. Défi créatif avec des ateliers culinaire cuits et crus avec la participation d'un Chef. L'objectif sera de leur faire prendre plaisir à les cuisiner et de leur donner envie de les consommer.

Parmi les moments forts :

Mercredi 17 juin 2015, 8h à 15h

(Marché de la place Foch)

Au programme : grand marché de producteurs et dégustations de produits de saison, ateliers culinaires avec un Chef, Jean-Luc Debeuf, pour sensibiliser le grand public à la cuisine simple et savoureuse des fruits et légumes

Haute-corse

Bastia

• **Vendredi 19 juin 2015, de 8h à 17h (Ecole Charles Andrei – quartier Lupino)**

Intervention en milieu scolaire : les élèves de CE2, CM1 et CM2 seront ainsi sensibilisés aux fruits et légumes frais. Défi créatif avec des ateliers culinaire cuits et crus avec la participation d'un Chef. L'objectif sera de leur faire prendre plaisir à les cuisiner et de leur donner envie de les consommer.

Parmi les moments forts :

Samedi 20 juin 2015, 8h à 13h

(Place du Marché à Bastia)

Au programme : grand marché de producteurs et dégustations de produits de saison, ateliers culinaires avec un Chef, Jean-Luc Debeuf, pour sensibiliser le grand public à la cuisine simple et savoureuse des fruits et légumes frais

Lucciana

• **Lundi 15 juin 2015 de 8h à 19h (Centre paramédical, Route de l'aéroport)**

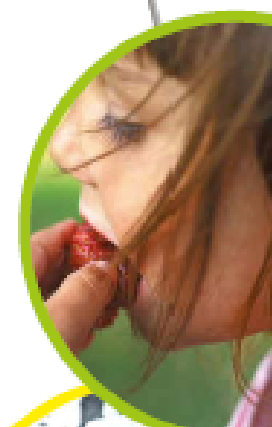
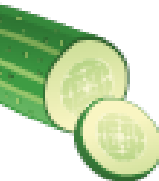
Cette journée mettra à l'honneur les bienfaits des fruits et légumes frais à travers diverses animations : création de brochettes, distribution de fruits et légumes frais et conseils d'une diététicienne.

• **Mardi 16 juin 2015 de 9h à 16h (Ecole primaire Lucciana Crocetta)**

Plusieurs classes du CP au CM2 devront réaliser des brochettes de fruits et légumes frais à déguster juste après !

• **Mercredi 17 juin 2015 de 9h à 16h (Ecole maternelle Lucciana Crocetta)**

Les élèves de maternelle mettront les mains à la patte pour créer leurs propres brochettes de fruits et légumes frais.





À propos de :

L'Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais

Créée en 1976, Interfel rassemble et représente les métiers de l'ensemble de la filière fruits et légumes frais, de la production jusqu'à la distribution, y compris la restauration collective (producteurs, expéditeurs, grossistes, primeurs, chefs de rayon dans les enseignes de la distribution). Organisation de droit et d'initiative privés, elle est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'accord OCM (Organisation Commune de Marché) unique. Interfel a pour missions notamment d'élaborer des accords interprofessionnels qui font force de loi et de mettre en oeuvre des actions de communication informative et publi-promotionnelle.
www.lesfruitsetlegumesfrais.com—www.interfel.com

L'APFEC, l'association des producteurs de fruits d'été corses et L'OMC, l'organisation des maraîchers corses

Reconnues en tant que filières Fruits d'Été pour la première et maraîchage pour la seconde, ces associations loi 1901 regroupent 90% de la production en fruits d'été (pêche, nectarine, abricot, cerise, prune de bouche, raisin de table, pomme) et en maraîchage (tomate, salade, melon, pastèque, aubergine, courgette, chou, blette...). Elles ont pour missions notamment d'apporter un appui à la structuration de la filière fruits d'été et maraîchage tant du point de vue technique qu'économique en collaboration avec les institutions. D'appuyer les producteurs dans les démarches visant à fournir une production respectueuse de l'environnement. D'affirmer les démarches de qualité pour l'ensemble des productions légumières et améliorer la mise en valeur commerciale des produits



Lumio

• **Lundi 15 juin 2015 de 10h à 17h (Ecole de Lumio)**

Une animation autour de la saisonnalité et du goût sera proposée. Qui saura distinguer le citron du pomelo ?

Pour savoir quels événements se déroulent près de chez vous, rendez-vous sur www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contacts PRESSE Ajaccio et Bastia :

Florence Seba, Organisation des Maraîchers Corses (OMC) : 06 25 34 28 46 / omc@wanadoo.fr

Stéphanie Scavino, Association des Producteurs de Fruits d'Été (APFEC): 06 01 20 39 69 / apfecorse@yahoo.fr

Stéphanie Mariani, diététicienne Interfel : 06 09 42 03 59

Ajaccio et Bastia Avec la participation de:

DRAAF de Corse (service régional de l'alimentation) ; Mairies de Bastia et d'Ajaccio, Chambres d'Agriculture 2A ; 2B et Régionale ; Jeunes Agriculteurs 2A et 2B ; Point info installation 2A et 2B ; InterBio Corse ; RCFM ; AOC miel de Corse et bien sur l'INTERFElet les producteurs de fruits et légumes corses de l'OMC et de



Contact Lucciana : Julie Paoli Favier, diététicienne : 06 06 74 22 97 / favierjulie@gmail.com

Contact Lumio : Stéphane Lenoir, Société Corse Centrale de Restauration : 04 95 59 23 10 / ccr-lenoir@orange.fr

Une Semaine fraîch'attitude aux couleurs du programme européen

«Tu crées, tu croques, tu craques ! »

En 2015, la Semaine fraîch'attitude s'intègre de nouveau dans une vaste campagne franco-italienne de promotion et d'information dont l'objectif est d'encourager la consommation de fruits et légumes frais auprès des enfants et des adolescents.

D'une durée de trois ans, cette campagne est menée conjointement par Interfel, l'Interprofession des fruits et légumes frais en France, et Alimos, association regroupant les principales organisations de producteurs et coopératives agricoles italiennes. Elle est cofinancée par l'Union européenne et, pour la partie italienne, par le Ministère des Politiques Agricoles et Forestières.

Ludique, pédagogique et expérientielle, personnifiée par les deux mascottes ambassadrices Frutti & Veggi, elle mêle manifestations sur le terrain et opérations à destination des médias. Sa signature, « Les fruits et légumes frais : « tu crées , tu croques, tu cra-

ques », se traduit la valorisation du geste de préparation des fruits et légumes frais et la découverte sensorielle, deux axes phares du programme.

En Italie, la ville de Rome va célébrer, pour la troisième année consécutive, la **Settimana di fraîch'attitude** ! Par ailleurs, forte de son succès, la Semaine fraîch'attitude s'exporte aux Etats-Unis ! Le partenariat entre Interfel et l'association Urban School Food Alliance vise à promouvoir une alimentation saine et équilibrée auprès des élèves des écoles publiques.

Du 18 au 22 mai 2015, la **Semaine fraîch'attitude made in USA** prendra ses quartiers dans six grandes villes américaines : New York, Chicago, Los Angeles, Orlando, Dallas et Miami.

Pour en savoir plus : www.frutti-veggi.fr www.frutti-veggi.eu

Contacts presse :

Sopexa France : Marie Bellego – 01 55 37 51 53 – marie.bellego@sopexa.com

Interfel : Hélène Baratte – 01 49 49 15 25 – h.baratte@interfel.com

Interfel : Julie Froucht – 01 49 49 15 20 – j.froucht@interfel.com



CAMPAGNE FINANCÉE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPÉENNE

